



# I - THÔNG TIN CHUNG

## 1. Căn cứ:

Thực hiện Chương trình hành động số 43/CTr-UBND ngày 24/02/2017 của UBND Thành phố thực hiện các Nghị quyết, Kết luận của Trung ương, Quốc hội, Chính phủ và Nghị quyết của HĐND Thành phố về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017;

Căn cứ Kế hoạch số 144/KH-UBND ngày 19/6/2017 của UBND thành phố Hà Nội về việc tổ chức chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017.

## 2. Mục tiêu:

- Tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị.
- Góp phần bình ổn giá cả, ổn định thị trường, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2017.
- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc hỗ trợ doanh nghiệp, tạo một sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp, thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt là Chi cục quản lý thị trường trong việc thực thi hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử phạt theo quy định của pháp luật liên quan đến các hoạt động thương mại, thực hiện tốt Luật bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng.
- Kết nối các doanh nghiệp với tầng lớp tri thức trẻ (nòng cốt là sinh viên các năm cuối của các trường Đại học, Cao đẳng) góp phần tạo môi trường thực tế cho tri thức trẻ trước phong trào khởi nghiệp ngày càng mạnh mẽ.
- Nâng cao ý thức của các doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động mua, bán theo quy định của pháp luật.

## 3. Đối tượng tham gia:

Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn, bao gồm: các Trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tự chọn, cửa hàng chuyên doanh; các chợ lớn trên địa bàn; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn; doanh nghiệp ngành xây dựng, ngân hàng; các trường Đại học, Cao đẳng...

## 4. Qui mô:

Triển khai trên địa bàn toàn Thành phố, với số lượng từ 350 - 500 doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.

## II - NỘI DUNG CÁC SỰ KIỆN

Chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017 được tổ chức từ ngày 01/11/2017 đến 30/11/2017, bao gồm 06 sự kiện chính, cụ thể như sau:

### 1. Sự kiện Lễ khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội

- Thời gian: 20h00 thứ sáu ngày 03/11/2017, truyền hình trực tiếp trên kênh 1 - Đài phát thanh & truyền hình Hà Nội (Thực tế có thể thay đổi theo lịch phát sóng của Đài).
- Địa điểm: Quảng trường tượng đài Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Thành phần tham dự: Lãnh đạo Trung ương, Lãnh đạo Thành phố, Cơ quan chủ trì triển khai sự kiện (Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch; Sở Công thương), đại diện các Sở, ban ngành và các quận, huyện; Ban Tổ chức; Đại diện Nhà tài trợ; Doanh nghiệp Điểm Vàng và Doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại Hà Nội; Cơ quan thông tấn báo chí; Người tiêu dùng.

### 2. Sự kiện “Ngày Hội Khuyến mại du lịch”

- Chủ đề: Hà Nội - Điểm đến văn hóa.
- Thời gian: ngày 03 - 05/11/2017.
- Địa điểm: Vườn hoa Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Quy mô: 60 gian hàng.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch như: hàng không - vận chuyển, du lịch, lữ hành, khách sạn, thương mại, dịch vụ,...
- Nội dung:
  - + Thu hút các tour du lịch về Hà Nội vào tháng 11 (thời điểm diễn ra Tháng khuyến mại Hà Nội).
  - + Các doanh nghiệp tham gia tổ chức các tour, tuyến du lịch đến Thủ đô Hà Nội với các chương trình khuyến mại đặc biệt nhằm kết nối các hoạt động; lưu trú - thăm quan - mua sắm - thưởng thức các hoạt động văn hóa văn nghệ truyền thống theo chủ đề năm 2017 “Hà Nội - Điểm đến văn hóa”.
  - + Trung tâm Xúc tiến Du lịch các tỉnh thành và các nước giới thiệu các điểm du lịch, di sản văn hóa - biểu diễn các loại hình nghệ thuật đặc trưng.
  - + Tổ chức hoạt động biểu diễn Âm nhạc dân gian “Hà Thành 36 phố phường” với các loại hình nghệ thuật đặc sắc của Hà Nội như; ca Trù, hát Văn, hát Sẩm, hát Trống quân để quảng bá cho du lịch Hà Nội tạo điểm nhấn cho sự kiện đối với khách du lịch trong nước, quốc tế theo chủ đề năm 2017 “Hà Nội - Điểm đến văn hóa”.
  - + Khuyến khích các Doanh nghiệp hàng không, vận chuyển lữ hành đưa ra các chương trình giảm giá sâu cho các tour, tuyến. Các Doanh nghiệp thương mại, dịch vụ có các chương trình khuyến mại cho các sản phẩm làng nghề truyền thống và các hoạt động giải trí miễn phí trong thời gian diễn ra sự kiện.

*(Sơ đồ gian hàng xem lại mục VI).*

### 3. Sự kiện “Ngày Vàng khuyến mại”.

- Chủ đề: Mega sale.
- Thời gian: ngày 18,19/11/2017.



- Địa điểm: địa bàn thành phố Hà Nội
- Quy mô: Tối đa 50 Điểm vàng. Bao gồm:
  - + Điểm vàng là các Trung tâm Thương mại, Siêu thị tổng hợp: 20 điểm.
  - + Điểm vàng kinh doanh lĩnh vực Điện máy: 8 điểm.
  - + Điểm vàng kinh doanh lĩnh vực Thực phẩm: 7 điểm.
  - + Điểm vàng kinh doanh lĩnh vực Y tế: 5 điểm.
  - + Điểm vàng kinh doanh lĩnh vực Giáo dục: 5 điểm.
  - + Điểm vàng kinh doanh lĩnh vực Ngân hàng: 5 điểm.
- Đối tượng tham gia: Vận động tất cả các Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn (các hệ thống siêu thị tổng hợp, siêu thị điện máy, trung tâm thương mại, các hệ thống chuỗi kinh doanh sản phẩm, dịch vụ lớn). Đặc biệt Điểm vàng năm 2017 sẽ tập trung mở rộng về quy mô và số lượng tới các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực; Thực phẩm (bao gồm cả doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sữa cho trẻ em dưới 6 tuổi), Y tế, Giáo dục (bao gồm cả nhà xuất bản, doanh nghiệp kinh doanh sách, truyện), Xây dựng, Ngân hàng,...
- Nội dung:
  - + Các Điểm Vàng đưa ra các chương trình khuyến mại đặc biệt như: giảm giá các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ lên đến 50% cho ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh. Các chương trình đưa ra trong Tháng khuyến mại (tháng 11) phải có sự khác biệt với các tháng trong năm.
  - + Bố trí khu vực dành riêng cho các mặt hàng giảm giá lên đến 50% tại khu vực trung tâm dễ nhận biết.
  - + Mở rộng các chương trình giảm giá gia tăng khác theo hình thức cung cấp voucher giảm giá cho khách hàng đăng ký online thông qua kênh của Ban tổ chức.
  - + Tổ chức khung giờ vàng tại tất cả các Điểm vàng: Trong khung giờ vàng sẽ có các chương trình ưu đãi, giảm giá khuyến mại đặc biệt hơn trong Ngày vàng khuyến mại (mức ưu đãi trong khung giờ vàng tùy vào chính sách của từng doanh nghiệp cụ thể).

#### 4. Sự kiện “Tuần vàng online”

- Thời gian: ngày 20/11 - 30/11/2017.
- Quy mô: 800 - 1000 doanh nghiệp.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp kinh doanh phân phối hàng hóa, dịch vụ thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn Thành phố.
- Nội dung: Các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến trên website với các chương trình ưu đãi dành cho người tiêu dùng gồm:
  - Giảm giá hàng hóa, dịch vụ đến 50%.
  - Tặng voucher giảm giá.
  - Tặng quà khi mua hàng.

#### 5. Sự kiện “Khởi nghiệp cùng doanh nghiệp”

- Thời gian: ngày 24/11 - 28/11/2017.
- Địa điểm: Cung thể thao Quần Ngựa, Văn Cao, Q.Ba Đình, Hà Nội.
- Quy mô: 4 khu
- Đối tượng tham gia:
  - + Các Trường Đại học, Cao Đẳng trên địa bàn Thành phố.



- + Các Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh phân phối hàng tiêu dùng.
- Nội dung:
  - + Tổ chức 4 khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” (diện tích 54m<sup>2</sup>, tương đương 6 gian hàng tiêu chuẩn/khu), tại khu vực này sẽ tổ chức, trưng bày, giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm, hàng hóa của các Doanh nghiệp tới người tiêu dùng thông qua các hoạt động marketing của sinh viên năm cuối của các trường Đại học, Cao đẳng chuyên ngành Kinh tế, marketing.
  - + Doanh nghiệp tham gia khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” sẽ cung cấp sản phẩm, hàng hóa với cùng một số lượng và chủng loại như nhau cho 4 khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” dưới hình thức ký gửi hàng hóa kèm theo các chính sách giá và chương trình khuyến mại. Kết thúc chương trình Doanh nghiệp sẽ thu lại phần doanh thu tương ứng số lượng sản phẩm, hàng hóa đã được bán (theo chính sách giá do Doanh nghiệp quy định).
  - + Các đội Trường tham gia khu “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp” sẽ tiếp nhận, quản lý sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp, trên cơ sở đó các đội Trường sẽ lập kế hoạch marketing cho từng loại sản phẩm, hàng hóa. Sau khi thống nhất kế hoạch marketing với các Doanh nghiệp, sinh viên sẽ sử dụng kiến thức đã được đào tạo triển khai kế hoạch trong thời gian diễn ra hoạt động theo quy định của Ban tổ chức dưới hình thức cuộc thi bán hàng mang tên “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp”. Đội trường nào có doanh số bán hàng cao nhất sẽ thắng cuộc. Cuộc thi sẽ có cơ cấu giải thưởng dự kiến như sau:
- Giải thưởng: là voucher mua hàng hoặc sản phẩm với giá trị tương ứng + chứng nhận như sau:
  - 01 Giải nhất: 10 triệu đồng.
  - 01 Giải nhì: 5 triệu đồng.
  - 01 Giải ba: 3 triệu đồng.
  - 01 Giải khuyến khích: 1 triệu đồng.
  - 01 Giải bình chọn của khách hàng: 1 triệu đồng.

## 6. Sự kiện “Hội chợ Vàng khuyến mại”

- Thời gian: ngày 24/11 - 28/11/2017.
- Địa điểm: Cung thể thao Quần Ngựa, Văn Cao, Q.Ba Đình, Hà Nội.
- Quy mô: 250 gian hàng.
- Đối tượng tham gia:
  - + Các Doanh nghiệp (150 - 200) thuộc các lĩnh vực chủ yếu gồm:
    - Nhóm ngành hàng công nghiệp chủ lực.
    - Nhóm sản phẩm làng nghề.
    - Nhóm thực phẩm, ăn uống.
    - Nhóm thời trang, dệt may, giày dép.
    - Nhóm sản phẩm làm đẹp, hóa mỹ phẩm.
    - Nhóm ngành hàng điện, điện máy, điện tử máy tính.
    - Đồ gia dụng và các mặt hàng thiết yếu.
    - Nhóm ngành Viễn Thông - CNTT.
    - Nội thất gia đình.
    - Nhóm ngành Ngân hàng.
    - Các sản phẩm tiêu dùng khác (không bao gồm rượu, thuốc lá).
- Nội dung: Bao gồm 2 nội dung chính.



*\* Nội dung 1: Tổ chức khu “Doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng”*

- + Tổ chức 250 gian hàng cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn thành phố Hà Nội và các Tỉnh thành. Các doanh nghiệp tham gia gian hàng thực hiện tri ân người tiêu dùng thông qua các chương trình khuyến mại, giảm giá từ 10 - 50% các sản phẩm, hàng hóa được bày bán trong hội chợ.
- + Các doanh nghiệp đăng ký cung cấp Voucher giảm giá cho người tiêu dùng đăng ký online thông qua kênh của Ban tổ chức.
- + Giảm giá đặc biệt trong khung giờ vàng quy định của BTC (Tùy vào chính sách của từng doanh nghiệp và gian hàng).

*\* Nội dung 2: Tổ chức các hoạt động hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động thương mại theo quy định.*

- Sở Công Thương, Chi cục Quản lý thị trường tổ chức hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát và xử lý những trường hợp cố tình vi phạm trong thời gian diễn ra sự kiện. Đặc biệt là tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn và giám sát các hoạt động thương mại theo quy định của Pháp Luật trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

*(Sơ đồ gian hàng xem tại mục VII)*



## III - HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

### 1. Truyền hình

- Tin, phóng sự PR, Quảng cáo trước, trong và sau các sự kiện của Tháng khuyến mại Hà Nội 2017 trên các kênh truyền hình Hà Nội, VTV1, VTC, Cáp Việt Nam...
- TVC quảng cáo các sự kiện của Tháng khuyến mại trên các kênh truyền hình Hà Nội, VTV.

### 2. Ấn phẩm, tài liệu, báo giấy

- Tờ rơi, catalogue quảng bá các sự kiện Tháng khuyến mại.
- Tuyên truyền quảng bá Tháng khuyến mại qua các tin, bài PR - quảng cáo trên các báo giấy Hà Nội Mới, Kinh tế đô thị, Lao Động, Nhân dân, An ninh thủ đô, Đại đoàn kết...

### 3. Internet

- Tuyên truyền quảng bá Tháng khuyến mại qua các tin, bài PR - quảng cáo trên các báo mạng Công thương, Thông tấn xã Việt Nam, diễn đàn doanh nghiệp, thời báo kinh tế, Vnexpress, dân trí, ZingNews, ybox.vn...
- Tuyên truyền qua website: thangkhuynhmaihanoi.vn, yp.vn, congthuonghn.gov.vn.
- Tuyên truyền, quảng cáo các nội dung, hình ảnh về Tháng khuyến mại trên mạng xã hội facebook.

### 4. Banner, dấu hiệu

- Tuyên truyền quảng bá trên banner treo tại các tuyến phố trung tâm của Hà Nội.
- Tuyên truyền qua dấu hiệu nhận biết các điểm vàng, điểm khuyến mại của tất cả các điểm tham gia Tháng khuyến mại.

### 5. Kênh truyền thông khác

- Tổng đài 024.1081 hỗ trợ giải đáp các thông tin liên quan đến Tháng khuyến mại, kết nối trực tiếp các cuộc gọi từ người tiêu dùng đến doanh nghiệp.
- Quảng cáo trên thành xe buýt trong điều kiện kinh phí cho phép.
- Liên kết truyền thông với các doanh nghiệp tham gia chương trình và các Sở, ngành liên quan bằng việc quảng bá các thông tin nội dung, hình ảnh, video quảng bá của Tháng khuyến mại qua các kênh thông tin chính thức của doanh nghiệp.
- Tuyên truyền Tháng khuyến mại trên hệ thống phát thanh loa phường, xã.
- Tổ chức truyền thông chương trình thông qua các đơn vị lễ hành, khách sạn (hình thức phát tờ rơi) nhằm quảng bá chương trình Tháng khuyến mại tới đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước đến Thủ đô trong thời gian diễn ra Tháng khuyến mại./.



## IV - ĐỀ XUẤT THAM GIA & TÀI TRỢ

### A. TÀI TRỢ

1. Tài trợ kinh phí cho Chương trình Tháng khuyến mại theo 04 mức (chưa gồm thuế VAT 10%):
  - Tài trợ Kim Cương : 700 triệu
  - Tài trợ Vàng : 500 triệu
  - Tài trợ Bạc : 300 triệu
  - Tài trợ Đồng : 100 triệu
2. Tài trợ gói quà tặng cho sự kiện “Khởi nghiệp cùng Doanh nghiệp”: 20 triệu.
  - 01 Giải nhất : 10 triệu
  - 01 Giải nhì : 5 triệu
  - 01 Giải ba : 3 triệu
  - 01 Giải khuyến khích : 1 triệu
  - 01 Giải bình chọn của khách hàng: 1 triệu

### B. THAM GIA CÁC SỰ KIỆN

1. Tham gia Điểm khuyến mại
2. Tham gia gian hàng “Ngày hội khuyến mại du lịch”
3. Tham gia Điểm Vàng khuyến mại
4. Tham gia “Tuần Vàng Online”
5. Tham gia gian hàng khu “Khởi nghiệp cùng doanh nghiệp”
6. Tham gia “Hội chợ Vàng khuyến mại”

(\* Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị tham gia và tài trợ chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2017 được quy định tại mục V.

# V - QUYỀN LỢI & TRÁCH NHIỆM

## 1. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị Tài trợ kinh phí.

### 1.1. Quyền lợi:

TT	Nội dung	Chi tiết, quy cách	ĐVT	Số lượng			
				Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
<b>A. QUYỀN LỢI TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG</b>							
<b>1</b>	<b>Truyền hình</b>						
1.1	Logo & danh hiệu	Logo và danh hiệu Nhà tài trợ được đặt tại vị trí bất mắt trên sân khấu và lên khung hình phát sóng trên truyền hình.		X	X	X	X
1.2	Tin, Phóng sự	Được nhắc tên hoặc xuất hiện Logo, thương hiệu trên một trong các kênh truyền hình: VTV, Hà Nội, VTC, ANTV, VOV, InfoTV, VITV, Nhân dân,...	Lần	5	3	2	1
		Xuất hiện phỏng vấn tối đa 30s/lần trong phóng sự của chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Tháng khuyến mại trên Đài truyền hình Hà Nội.	Lần	1	1	0	0
1.3	Trailer Quảng cáo	TVC 30 giây trong chương trình truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Tháng khuyến mại trên Đài truyền hình Hà Nội - kênh 1.	Lần	2	2	1	0
<b>2</b>	<b>Internet</b>						
2.1	Bài PR, Bài Quảng cáo, thông tin Nhà tài trợ (NTT)	Bài PR (800 - 1000 từ, tối đa 04 ảnh) trên website: thangkhuynhmaihanoi.vn. <i>(Nội dung và hình ảnh do NTT cung cấp, Ban tổ chức có quyền biên tập lại nội dung cho phù hợp).</i>	Bài	6	4	2	1
		Bài quảng cáo trên fanpage “Tháng Khuyến Mại Hà Nội” cam kết tối thiểu 500 tương tác <i>(Hình ảnh sản phẩm khuyến mại, giá bán, giá khuyến mại, các thông tin liên quan khác do NTT cung cấp cho mỗi bài đăng, Ban tổ chức sẽ biên tập và thiết kế đăng phù hợp quy định bài QC trên facebook).</i>	Bài	3	2	1	0
2.2	Banner quảng cáo (QC)	Banner QC 262 x 200 pixels (CS) trên trang chủ website: thangkhuynhmaihanoi.vn	Tháng	6	3	1	1
		Banner QC 1000 x 220 pixels (CS) trên website: yp.vn	Tháng	6	3	1	0
		Banner QC 960 x 100 pixels (CS) trên website: hangvietchinhhang.vn	Tháng	6	3	1	0
2.3	Logo, thương hiệu, tên nhà tài trợ (NTT)	Xuất hiện tại vị trí trang trọng, bất mắt dành cho Nhà tài trợ trên website: thangkhuynhmaihanoi.vn	Tháng	6	6	6	6
		Xuất hiện Logo hoặc thương hiệu, tên trên fanpage của chương trình.		X	X	X	X
<b>3</b>	<b>Báo chí</b>						





TT	Nội dung	Chi tiết, quy cách	ĐVT	Số lượng			
				Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
3.1	Bài PR	Nhà tài trợ được nhắc đến thông tin, các chương trình khuyến mại, kết quả các hoạt động sản xuất kinh doanh,... trên các tin bài PR các sự kiện trong chương trình có Nhà tài trợ tham gia.	Lần	5	3	2	1
<b>4</b>	<b>Quảng cáo ngoài trời</b>						
4.1	Logo trên phướn dọc treo tại các tuyến phố trung tâm Hà Nội	1/5 phướn dọc kích cỡ 2,5m x 0,75m quảng bá cho chương trình “Tháng khuyến mại” (theo quy định quảng cáo).	Chiếc	300	200	70	30
		1/5 phướn dọc kích cỡ 2,5m x 0,75m quảng bá cho chương trình “Hội chợ Vàng khuyến mại” (theo quy định quảng cáo).	Chiếc	100	50	50	0
4.2	Logo trên quảng cáo thành xe Buýt	NTT được xuất hiện Logo tại khu vực quy định trên Mẫu quảng cáo thành xe buýt quảng bá Tháng khuyến mại các tuyến chạy trên địa bàn Hà Nội.	Tháng	1	1	1	1
<b>5</b>	<b>Ấn phẩm, tờ rơi</b>						
5.1	Logo, danh hiệu, thương hiệu	Các ấn phẩm, tài liệu phục vụ TKM 2017, tờ rơi các sự kiện,...		X	X	X	X
<b>6</b>	<b>Tổng đài 024.1081</b>						
6.1	Giải đáp miễn phí thông tin	Điện thoại viên Tổng đài 024.1081 của Ban tổ chức tiếp nhận và giải đáp cho người tiêu dùng về các thông tin liên quan đến địa điểm, chương trình khuyến mại, hotline, kết nối đến hotline của Nhà tài trợ trong suốt thời gian diễn ra chương trình (thông tin giải đáp NTT cung cấp).	Gói	1	1	1	1
<b>7</b>	<b>Quyền lợi khác</b>						
7.1	Logo	Xuất hiện Logo trên Backdrop các buổi họp liên quan đến chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2017.	Gói	1	1	1	1
7.2	Khuyến mại	Được khuyến khích đưa ra các chương trình khuyến mại hấp dẫn, phát hành các voucher giảm giá thu hút người tiêu dùng.		X	X	X	X
<b>B. QUYỀN LỢI TRONG CÁC SỰ KIỆN</b>							
<b>1</b>	<b>Lễ khai mạc “Tháng khuyến mại Hà Nội 2017” Truyền hình trực tiếp trên kênh 1 - Đài phát thanh &amp; Truyền hình Hà Nội</b>						
1.1	Vinh danh	Nhà tài trợ được lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội hoặc Lãnh đạo Sở Công thương, Trung Tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch tặng hoa.	Lần	1	1	1	1
		Được MC cảm ơn trong Lễ khai mạc chương trình.	Lần	1	1	1	1
1.2	Khai mạc	Được ưu tiên tham gia hoạt động khai mạc Tháng khuyến mại (cắt băng, bấm nút,...).		X			
<b>2</b>	<b>Sự kiện “Ngày hội khuyến mại du lịch”</b>						
2.1	Logo và danh hiệu	Logo và danh hiệu Nhà tài trợ được xuất hiện tại vị trí bắt mắt trên backdrop sân khấu, backdrop chụp hình, banner, cờ phướn tuyên truyền cho sự kiện trong khu vực tổ chức.		X	X	X	X

TT	Nội dung	Chi tiết, quy cách	ĐVT	Số lượng			
				Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
2.2	Hoạt động truyền thông, quảng cáo	Được ưu tiên sử dụng sân khấu của Ban tổ chức để thực hiện các hoạt động hoạt náo, truyền thông, quảng bá.		X	X	X	X
2.3	Gian hàng	Được miễn phí gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m, gồm 1 bàn, 2 ghế, chi phí điện, nước) trong sự kiện (nếu tham gia các chương trình phù hợp với nội dung sự kiện).	Gian	2	1	0	0
<b>3</b>	<b>Sự kiện “Ngày Vàng khuyến mại”</b>						
3.1	Điểm Vàng	Nhà tài trợ được ưu tiên lựa chọn là Điểm Vàng khuyến mại (nếu các Điểm bán hàng của Nhà tài trợ đúng quy định Điểm Vàng của Ban tổ chức).	Điểm	4	3	2	0
3.2	Dấu hiệu	Được phát miễn phí dấu hiệu nhận biết Điểm Vàng để thu hút người tiêu dùng.		X	X	X	X
<b>4</b>	<b>Sự kiện “Hội chợ Vàng khuyến mại”</b>						
4.1	Logo và danh hiệu	Logo và danh hiệu Nhà tài trợ được xuất hiện tại vị trí bắt mắt trên sân khấu tổ chức, Backdrop khu vực Ban tổ chức, cờ phướn tuyên truyền cho sự kiện trong khu vực tổ chức.		X	X	X	X
4.2	Gian hàng	Được miễn phí gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m, gồm 1 bàn, 2 ghế, chi phí điện, nước).	Gian	2	1	0	0
4.3	Hoạt động truyền thông, quảng cáo	Được ưu tiên sử dụng sân khấu của Ban tổ chức để thực hiện các hoạt động hoạt náo, truyền thông, quảng bá.	Lần	X	X	X	X
<b>C. QUYỀN LỢI ĐẶC BIỆT</b>							
1	Tôn Vinh	Được tặng Kỷ niệm chương hoặc giấy chứng nhận đã tham gia tài trợ chương trình và được đề xuất bằng khen của UBND thành phố Hà Nội.		X	X	X	X

► **Ghi chú:**

- Quyền lợi có thể thay đổi theo thực tế thời gian tiến hành đàm phán hợp đồng tài trợ.
- Quyền lợi dành cho Nhà tài trợ nêu trên có thể thay đổi tăng, giảm theo tổng kinh phí kêu gọi tài trợ của chương trình và thời điểm ký hợp đồng tài trợ.
- Logo các Nhà tài trợ được xác định theo Tỷ lệ kích cỡ tại vị trí đặt Logo theo quy định của Ban tổ chức: Kim cương: 100%, Vàng: 80%, Bạc: 50%, Đồng: 30%.

**1.2. Trách nhiệm:**

- Cung cấp các logo, maquette quảng cáo (dạng file thiết kế) theo thời gian Ban tổ chức yêu cầu để đăng trên các ấn phẩm, báo chí, truyền hình, bandron. Nếu Nhà tài trợ không cung cấp tư liệu theo đúng thời gian Ban tổ chức yêu cầu thì coi như Nhà tài trợ từ chối quyền lợi, Ban tổ chức không chịu bất cứ trách nhiệm nào liên quan đến việc này.
- Nhà tài trợ phối hợp, tạo điều kiện với Ban tổ chức trong quá trình thực hiện quay phim tư liệu tại địa điểm của Nhà tài trợ để Ban tổ chức thực hiện truyền thông cho Nhà tài trợ. Thời hạn quay phim Ban tổ chức sẽ thông báo (bằng văn bản hoặc email hoặc điện thoại) cho Nhà tài trợ. Quá thời hạn Ban tổ chức yêu cầu mà Nhà tài trợ không cung cấp logo, thông tin cũng như phối hợp quay phim thì Ban tổ chức được miễn trừ cung cấp quyền lợi cho Nhà tài trợ.
- Nhà tài trợ tự chịu trách nhiệm về bản quyền của logo và maquette quảng cáo; Đảm bảo mọi thông tin



cung cấp cho Ban tổ chức liên quan đến logo hoặc mẫu quảng cáo phải chính xác và trung thực; Tuân thủ các yêu cầu và quy định về quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng do cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam ban hành. Nhà tài trợ hoàn toàn chịu trách nhiệm về những thông tin không chính xác, sai sự thật đã cung cấp cho Ban tổ chức.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện thông tin tuyên truyền.
- Thực hiện kinh doanh hàng hoá trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2017 đảm bảo chất lượng và phục vụ người tiêu dùng một cách tốt nhất. Nhà tài trợ chịu trách nhiệm trước pháp luật về các hành vi kinh doanh không đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng và vi phạm luật Bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Trường hợp Nhà tài trợ vi phạm pháp luật về các vấn đề liên quan đến người tiêu dùng, Ban tổ chức sẽ không truyền thông cho Nhà tài trợ trên các phương tiện truyền thông.
- Có trách nhiệm phối hợp với Ban tổ chức nghiệm thu sau khi Ban tổ chức triển khai mỗi hạng mục công việc liên quan đến quyền lợi của Nhà tài trợ. Sau khi Ban tổ chức thông báo nghiệm thu 01 ngày mà Nhà tài trợ không cử cán bộ đi nghiệm thu thì coi như đã chấp thuận phần công việc đã thực hiện. Các biên bản nghiệm thu và bàn giao của từng hạng mục công việc được các bên ký kết là căn cứ đủ điều kiện để tiến hành quyết toán hợp đồng tài trợ.
- Thực hiện các thủ tục đăng ký chương trình khuyến mại và thời gian theo luật định và hoàn toàn tự chịu trách nhiệm trước pháp luật.
- Thực hiện các trách nhiệm khác được quy định trong hợp đồng tài trợ ký với Ban tổ chức.

## **2. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị Tài trợ quà tặng cho chương trình “Khởi nghiệp cùng doanh nghiệp”.**

### **2.1. Quyền lợi:**

- Được ưu tiên tham gia quảng bá thương hiệu và giới thiệu sản phẩm tại các khu “Khởi nghiệp cùng doanh nghiệp”.
- Được trao giải cho các đội Trường Đại học, Cao đẳng tham gia cuộc thi.
- Được xuất hiện logo trên Backdrop sự kiện, banner ngang, banner dọc, standy đặt quanh khu vực “Khởi nghiệp cùng doanh nghiệp”.
- Được đăng miễn phí thông tin về địa điểm và chương trình khuyến mại (có thể liên kết đến đường link của doanh nghiệp) trên website, fanpage của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội (website: [thangkhuenmaiha noi.vn](http://thangkhuenmaiha noi.vn); fanpage: Tháng khuyến mại Hà Nội).
- Được đăng miễn phí thông tin chương trình khuyến mại nổi bật trên tờ rơi in phát trước sự kiện.
- Được tiếp cận và làm việc với đội ngũ tri thức trẻ được đào tạo trong lĩnh vực marketing, từ đó có thể tuyển dụng nhân tài về cho Doanh nghiệp.
- Được tiếp cận kế hoạch marketing mới do đội ngũ tri thức trẻ của các trường Đại học, Cao đẳng, xây dựng phù hợp với thị trường tại thời điểm, từ đó áp dụng và nhân rộng trên thị trường kinh doanh của Doanh nghiệp.
- Được sử dụng nguồn nhân lực của các đội Trường tham gia trong thời gian diễn ra Hội chợ.
- Được quảng bá thương hiệu và sản phẩm một cách sâu, rộng đến trực tiếp người tiêu dùng thông qua các hoạt động PR, quảng cáo của các đội Trường trong thời gian diễn ra chương trình.
- Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp được hỗ trợ giải đáp miễn phí qua Tổng đài giải đáp 024.1081 trong suốt thời gian trước và trong khi diễn ra sự kiện.

## 2.2. Trách nhiệm:

- Thực hiện các nghĩa vụ quy định liên quan đến trách nhiệm của Nhà tài trợ giải thưởng.
- Cung cấp kịp thời nội dung và hình ảnh các chương trình khuyến mại của doanh nghiệp cho BTC. Cụ thể: gửi đầy đủ thông tin cho đầu mối của ban tổ chức trước ngày 10/11/2017.
- Theo dõi và tuyên truyền kênh truyền thông của chương trình đến cán bộ nhân viên của doanh nghiệp gồm: Website: [thangkhuynhmaiha noi.vn](http://thangkhuynhmaiha noi.vn) và Facebook: Tháng Khuyến Mại Hà Nội
- Thực hiện báo cáo kết quả sự kiện theo mẫu báo cáo được BTC cung cấp đúng thời gian quy định để phục vụ cho hoạt động truyền thông và công tác thống kê của BTC. Cụ thể, báo cáo kết quả sơ bộ 3 ngày đầu tiên (ước tính) trước 12h00 ngày 26/11/2017 và kết quả trong cả 5 ngày trước ngày 5/12/2017.
- Cung cấp các sản phẩm, hàng hóa phù hợp và đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng, bảo đảm chất lượng theo quy định của các cơ quan quản lý Nhà nước.
- Cung cấp giá bán và các chương trình khuyến mại kèm theo cho các đội Trường theo đúng giá và chương trình khuyến mại đang cung cấp cho các nhà phân phối trên thị trường. Khuyến khích các Doanh nghiệp có chính sách hỗ trợ về giá thấp hơn và các chương trình khuyến mại cao hơn cho các đội Trường.
- Cử đầu mối để các đội Trường phối hợp lập kế hoạch marketing cho sản phẩm cũng như phối hợp, đàm phán các phần việc liên quan đến sản phẩm, hàng hóa của Doanh nghiệp.
- Cử cán bộ có chuyên môn hướng dẫn, đào tạo các nội dung liên quan đến sản phẩm, hàng hóa như: thành phần, đặc tính, tính năng sử dụng, cách thức bảo quản ...
- Cử cán bộ giao, nhận sản phẩm, hàng hóa và thanh quyết toán với các đội Trường theo đúng quy định của Ban tổ chức.
- Đóng góp chi phí liên quan khác (nếu có) theo quy định.

## 3. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị tham gia Điểm khuyến mại.

### 3.1. Quyền lợi:

- Được nhận miễn phí dấu hiệu Điểm khuyến mại (dấu hiệu được BTC truyền thông).
- Được hỗ trợ đăng ký chương trình khuyến mại vào các Cơ quan quản lý Nhà nước theo quy định pháp luật.
- Được đăng miễn phí thông tin về địa điểm và chương trình khuyến mại (có thể liên kết đến đường link của doanh nghiệp) trên website, fanpage của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội (website: [thangkhuynhmaiha noi.vn](http://thangkhuynhmaiha noi.vn); fanpage: Tháng Khuyến Mại Hà Nội).
- Được sử dụng dấu hiệu nhận diện Điểm khuyến mại của Ban tổ chức để truyền thông trên các phương tiện trong thời gian diễn ra chương trình.
- Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp được hỗ trợ giải đáp miễn phí cho người tiêu dùng thông qua Tổng đài giải đáp 024.1081 trong suốt thời gian diễn ra Tháng khuyến mại.

### 3.2. Trách nhiệm:

- Tuân thủ đúng quy định của pháp luật về hoạt động khuyến mại (Luật Thương mại, Nghị định 37/2006/NĐ-CP của Chính phủ, Thông tư liên tịch số 07/2007/TTLT-BTM-BTC ngày 06/7/2007 của liên Bộ Thương mại - Tài chính và các văn bản liên quan).
- Thực hiện theo đúng các quy định khuyến mại, giảm giá theo kế hoạch 144/KH-UBND ký ngày 19/06/2017 của UBND thành phố Hà Nội về việc triển khai thực hiện Tháng khuyến mại Hà Nội 2017.
- Công khai giá, xuất xứ hàng hoá, cung cấp hoá đơn, chứng từ, tài liệu liên quan đến giao dịch và thông tin cần thiết khác về hàng hóa, dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp cho người tiêu dùng.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại và dùng để khuyến mại; hình thức khuyến mại phải đảm bảo chất lượng như tiêu chuẩn đã đăng ký hoặc thông báo.
- Giá cả niêm yết rõ ràng và bán đúng giá khuyến mại đã công bố.
- Hình thức khuyến mại đa dạng, hấp dẫn và theo đúng quy định về khuyến mại, nếu áp dụng hình trong



giảm giá thì mức giảm giá tối thiểu từ 10 - 15% cho ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh.

- Báo cáo tình hình kinh doanh bán hàng trong Tháng khuyến mại gửi về cho Ban tổ chức trước ngày 7/12/2017 theo mẫu quy định.

#### **4. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị tham gia gian hàng “Ngày hội khuyến mại du lịch”**

##### **4.1. Quyền lợi:**

- Được hỗ trợ 50% kinh phí thuê gian hàng tại hội chợ khuyến mại du lịch.
- Được đăng miễn phí thông tin về địa điểm và chương trình khuyến mại (có thể liên kết đến đường link của doanh nghiệp) trên website, fanpage của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội (website: [thangkhuyenmaiha noi.vn](http://thangkhuyenmaiha noi.vn); fanpage: Tháng Khuyến Mại Hà Nội).
- Được đăng miễn phí thông tin chương trình khuyến mại nổi bật trên tờ rơi in phát trước sự kiện.
- Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp được hỗ trợ giải đáp miễn phí qua Tổng đài giải đáp 024.1081 trong suốt thời gian trước và trong khi diễn ra sự kiện.

##### **4.2. Trách nhiệm:**

- Tuân thủ các quy định của hợp đồng và đóng kinh phí theo quy định.
- Phối hợp với BTC thực hiện trang trí tại gian hàng trước thời gian diễn ra sự kiện theo đúng nội dung và quy định của ban tổ chức.
- Cung cấp kịp thời nội dung và hình ảnh các chương trình khuyến mại trong sự kiện Ngày hội khuyến mại du lịch của doanh nghiệp cho BTC. Cụ thể: gửi đầy đủ thông tin cho đầu mối của Ban tổ chức trước ngày 15/10/2017.
- Thực hiện báo cáo kết quả sự kiện theo mẫu báo cáo được BTC cung cấp đúng thời gian quy định để phục vụ cho hoạt động truyền thông và công tác thống kê của BTC. Cụ thể các gian hàng Ngày hội khuyến mại du lịch báo cáo kết quả bán hàng trong 03 ngày ước tính trước 12h00 ngày 05/11/2017.
- Theo dõi và tuyên truyền kênh truyền thông của chương trình đến cán bộ nhân viên của doanh nghiệp gồm: Website: [thangkhuyenmaiha noi.vn](http://thangkhuyenmaiha noi.vn) và Fanpage: Tháng Khuyến Mại Hà Nội.
- Báo cáo với Ban tổ chức các chương trình cô đọng khác (nếu có) của doanh nghiệp trong thời gian diễn ra sự kiện chậm nhất ngày 15/10/2017 để Ban tổ chức kiểm tra nội dung liên quan và các vấn đề về cấp phép.

#### **5. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị tham gia Điểm Vàng khuyến mại**

##### **5.1. Quyền lợi:**

- Được nhận miễn phí dấu hiệu Điểm vàng (Ngôi sao vàng 5 cánh màu vàng - dấu hiệu đặc trưng của các Điểm vàng trong Tháng khuyến mại) để trang trí tại điểm bán hàng đăng ký.
- Được đăng miễn phí thông tin về địa điểm và chương trình khuyến mại (có thể liên kết đến đường link của doanh nghiệp) trên website, fanpage của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội (website: [thangkhuyenmaiha noi.vn](http://thangkhuyenmaiha noi.vn); fanpage: Tháng Khuyến Mại Hà Nội).
- Được truyền thông miễn phí đến người tiêu dùng qua các chương trình tuyên truyền, quảng cáo trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội.
- Được đăng miễn phí thông tin chương trình giảm giá nổi bật (giảm giá 50%) trên tờ rơi in phát trước sự kiện.
- Được sử dụng miễn phí hình ảnh dấu hiệu đặc trưng của Điểm Vàng để tuyên truyền trên các kênh truyền thông đại chúng.
- Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp được hỗ trợ giải đáp miễn phí cho người tiêu dùng thông qua Tổng đài giải đáp 024.1081 trong suốt thời gian trước và trong sự kiện.

##### **5.2. Trách nhiệm:**

- Tuân thủ các quy định của hợp đồng và đóng kinh phí theo quy định.
- Phối hợp với Ban tổ chức (BTC) trong việc thực hiện trang trí, khuyến mại tại Điểm vàng trước và

trong thời gian diễn ra sự kiện đúng quy định.

- Cung cấp kịp thời nội dung và hình ảnh các chương trình khuyến mại trong Ngày vàng của doanh nghiệp cho BTC. Cụ thể: gửi đầy đủ thông tin cho đầu mối của Ban tổ chức trước ngày 03/11/2017.
- Theo dõi và tuyên truyền kênh truyền thông của chương trình đến cán bộ nhân viên của doanh nghiệp gồm: Website: [thangkhuyenmaiha noi.vn](http://thangkhuyenmaiha noi.vn) và Facebook: Tháng Khuyến Mại Hà Nội.
- Không được sử dụng danh hiệu và tên sự kiện “Ngày vàng khuyến mại” cho các chương trình khác trong Tháng khuyến mại.
- Thực hiện báo cáo kết quả sự kiện theo mẫu báo cáo được BTC cung cấp đúng thời gian quy định để phục vụ cho hoạt động truyền thông và công tác thống kê của BTC. Cụ thể báo cáo kết quả Ngày vàng (ước tính) trước 12h00 ngày 19/11/2017 và kết quả chính xác trước 12h00 ngày 22/11/2017.

## 6. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị tham gia sự kiện “Tuần Vàng Online”

### 6.1 Quyền lợi

- Được truyền thông miễn phí Logo thương hiệu, thông tin website bán hàng (có thể liên kết đến đường link của doanh nghiệp) tại khu vực nổi bật dành riêng cho các doanh nghiệp tham gia sự kiện trên website: [thangkhuyenmaiha noi.vn](http://thangkhuyenmaiha noi.vn) và fanpage: Tháng khuyến mại Hà Nội.
- Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp được hỗ trợ giải đáp miễn phí qua Tổng đài giải đáp 024.1081 trong suốt thời gian trước và trong khi diễn ra sự kiện.

### 6.2 Trách nhiệm

- Đăng ký chương trình khuyến mại theo quy định của pháp luật.
- Cung cấp kịp thời nội dung, hình ảnh, thông tin website bán hàng của doanh nghiệp cho BTC trước ngày 01/11/2017.
- Theo dõi và phối hợp tuyên truyền Tháng khuyến mại trên kênh truyền thông của doanh nghiệp.
- Thực hiện báo cáo kết quả sự kiện theo mẫu báo cáo được BTC cung cấp trong vòng 24h kể từ khi kết thúc sự kiện để phục vụ cho hoạt động truyền thông và công tác thống kê của BTC.

## 7. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị tham gia gian hàng khu “Doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng”

### 7.1 Quyền lợi:

- Được hỗ trợ 50% kinh phí thuê gian hàng (các trường hợp được ưu đãi đặc biệt khác được xem xét theo quy định).
- Được đăng miễn phí thông tin về địa điểm và chương trình khuyến mại (có thể liên kết đến đường link của doanh nghiệp) trên website, fanpage của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội (website: [thangkhuyenmaiha noi.vn](http://thangkhuyenmaiha noi.vn); fanpage: Tháng Khuyến Mại Hà Nội).
- Được đăng miễn phí thông tin chương trình khuyến mại nổi bật trên tờ rơi in phát trước sự kiện.
- Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp được hỗ trợ giải đáp miễn phí qua Tổng đài giải đáp 024.1081 trong suốt thời gian trước và trong khi diễn ra sự kiện.

### 7.2 Trách nhiệm:

- Tuân thủ các quy định của hợp đồng và đóng kinh phí theo quy định.
- Phối hợp với BTC thực hiện trang trí tại các gian hàng đúng quy định trước thời gian diễn ra sự kiện.
- Cung cấp kịp thời nội dung và hình ảnh các chương trình khuyến mại trong Hội chợ Vàng khuyến mại của doanh nghiệp cho BTC. Cụ thể: gửi đầy đủ thông tin cho đầu mối của Ban tổ chức trước ngày 10/11/2017.
- Theo dõi và tuyên truyền kênh truyền thông của chương trình đến cán bộ nhân viên của doanh nghiệp gồm: Website: [thangkhuyenmaiha noi.vn](http://thangkhuyenmaiha noi.vn) và Facebook: Tháng Khuyến Mại Hà Nội.
- Báo cáo với Ban tổ chức các chương trình cổ động khác (nếu có) của doanh nghiệp trong thời gian diễn ra sự kiện chậm nhất ngày 10/11/2017 để Ban tổ chức kiểm tra nội dung liên quan và các vấn đề về cấp phép.
- Thực hiện báo cáo kết quả sự kiện theo mẫu báo cáo được BTC cung cấp đúng thời gian quy định



để phục vụ cho hoạt động truyền thông và công tác thống kê của BTC. Cụ thể, báo cáo kết quả sơ bộ 03 ngày đầu tiên (ước tính) trước 12h00 ngày 26/11/2017 và kết quả trong cả 05 ngày trước ngày 5/12/2017.

## 8. Quyền lợi và trách nhiệm của đơn vị tham gia gian hàng khu “Khởi nghiệp cùng doanh nghiệp”

### 8.1. Quyền lợi:

- Được hỗ trợ kinh phí thuê gian hàng khi tham gia (mức hỗ trợ sẽ theo quy định của Ban tổ chức).
- Được đăng miễn phí thông tin về địa điểm và chương trình khuyến mại (có thể liên kết đến đường link của doanh nghiệp) trên website, fanpage của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội (website: thangkhuynmaiha noi.vn; fanpage: Tháng Khuyến Mại Hà Nội).
- Được đăng miễn phí thông tin chương trình khuyến mại nổi bật trên tờ rơi in phát trước sự kiện.
- Được tiếp cận và làm việc với đội ngũ tri thức trẻ được đào tạo trong lĩnh vực marketing, từ đó có thể tuyển dụng nhân tài về cho Doanh nghiệp.
- Được tiếp cận kế hoạch marketing mới do đội ngũ tri thức trẻ của các trường Đại học, Cao đẳng xây dựng từ đó có thể ứng dụng và nhân rộng trên thị trường kinh doanh của Doanh nghiệp.
- Được sử dụng nguồn nhân lực của các đội Trường tham gia trong thời gian diễn ra Hội chợ.
- Được quảng bá thương hiệu và sản phẩm một cách sâu, rộng đến trực tiếp người tiêu dùng thông qua các hoạt động PR, quảng cáo của các đội Trường trong thời gian diễn ra chương trình.
- Chương trình khuyến mại của doanh nghiệp được hỗ trợ giải đáp miễn phí qua Tổng đài giải đáp 024.1081 trong suốt thời gian trước và trong khi diễn ra sự kiện.

### 8.2. Trách nhiệm:

- Cung cấp các sản phẩm, hàng hóa phù hợp và đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng, bảo đảm chất lượng theo quy định của các cơ quan quản lý Nhà nước.
- Cung cấp giá bán và các chương trình khuyến mại kèm theo cho các đội Trường theo đúng giá và chương trình khuyến mại đang cung cấp cho các nhà phân phối trên thị trường. Khuyến khích các Doanh nghiệp có chính sách hỗ trợ về giá thấp hơn và các chương trình khuyến mại cao hơn cho các đội Trường.
- Cử đầu mối để các đội Trường phối hợp lập kế hoạch marketing cho sản phẩm cũng như phối hợp, đàm phán các phần việc liên quan đến sản phẩm, hàng hóa của Doanh nghiệp.
- Cử cán bộ có chuyên môn hướng dẫn, đào tạo các nội dung liên quan đến sản phẩm, hàng hóa như: thành phần, đặc tính, tính năng sử dụng, cách thức bảo quản ...
- Cử cán bộ giao, nhận sản phẩm, hàng hóa và thanh quyết toán với các đội Trường theo đúng quy định của Ban tổ chức.
- Đóng góp chi phí liên quan khác (nếu có) theo quy định.

## 9. Quyền lợi và trách nhiệm của Trường Đại học, Cao đẳng tham gia gian hàng khu “Khởi nghiệp cùng doanh nghiệp”

### 9.1. Quyền lợi:

- Được tiếp cận và làm việc với các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh có thương hiệu và uy tín trên thị trường.
- Được áp dụng kiến thức đã được đào tạo vào thực tế cuộc sống.
- Có cơ hội được các Doanh nghiệp tuyển dụng vào vị trí phù hợp với chuyên ngành đào tạo.
- Được nhận thù lao chính đáng từ việc áp dụng kiến thức và kỹ năng được đào tạo trong thời gian tham gia chương trình.



- Được nhận giải thưởng từ Ban tổ chức.

## 9.2. Trách nhiệm:

- Tổ chức các đội thi theo quy định của Ban tổ chức.
- Triển khai kế hoạch marketing sản phẩm, hàng hoá theo đúng kế hoạch được doanh nghiệp và Ban tổ chức phê duyệt.
- Bảo quản sản phẩm, hàng hóa theo đúng quy định của doanh nghiệp.
- Giữ gìn an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ theo đúng quy định của Ban tổ chức.
- Bàn giao sản phẩm, hàng hóa, thanh quyết toán tiền hàng theo đúng quy định của doanh nghiệp.